



CITTÀ di POPOLI

Medaglia d'argento al merito civile

PROVINCIA DI PESCARA

Via Decondre - tel. 085 98701 fax n. 085 9870534

C.A.P. 65026 Codice fiscale e Partita IVA n. 00123600686

<http://www.comune.popoli.pe.it> ; info@comune.popoli.pe.it



PIANO DEL COMMERCIO CITTADINO



*Un passo importante per avviare il rilancio
del commercio*

L'Amministrazione comunale promuove il Piano per il piccolo commercio finalizzato al sostegno in fase di emergenziale, miglioramento dell'attrattività delle aree del sistema commerciale e al reinserimento dei locali sfitti nel circuito economico.

Gli obiettivi di questo piano sono essenzialmente due; il primo è quello di sostenere il commercio nelle aree del centro cittadino in questa fase emergenziale, il secondo di promuovere una serie di interventi sia di carattere generale che puntuale, nell'ottica di perseguire la continuità dei fronti commerciali, il decoro e la sicurezza delle aree che presentano "vuoti commerciali", rilanciando così anche l'attrattività dei luoghi.

E' fondamentale attivare azioni che propongono riduzioni dei canoni di locazione per aprire nuove attività o riaccendere vetrine spente secondo un piano integrato che vuole attuare il consolidamento di attrattività nei confronti dei piccoli esercizi commerciali e seguire gli interventi di riqualificazione che dovranno essere attuati sul territorio, come, ad esempio il concorso di idee per Corso Gramsci e Piazza della Libertà.

Per rivitalizzare la città, il rilancio del commercio locale è una misura necessaria. In un momento di difficoltà, come quello attuale, collaborazione e azioni condivise sono la strada da seguire per affrontare le sfide odierne. I negozianti sono l'anima della città e devono essere sostenuti per avere un paese sempre più attrattiva.

L'accordo di collaborazione è un passaggio fondamentale per continuare a lavorare bene insieme. Il documento ha l'obiettivo di cogliere le opportunità che il territorio offre; per riuscirci è necessaria la collaborazione di tutti e l'accordo va proprio in questa direzione.

Il piano si compone di 7 azioni:

AZIONE 1

Costituzione di un tavolo tecnico e sottoscrizione di un accordo di collaborazione tra Amministrazione Comunale e rappresentanti di categoria finalizzato all'elaborazione di un piano di rilancio condiviso.

Per i proprietari:

AZIONE 2

Approvazione di un piano di incentivi ai proprietari di negozi sfitti che attraverso la sottoscrizione di un protocollo di intesa aderiranno all'iniziativa che prevede, come misura principale, l'erogazione di un contributo per 3 anni nel caso di locazioni a prezzi ridotti.

La finalità è quella di perseguire il riutilizzo dei locali sfitti, con i connessi vantaggi dal punto di vista commerciale e del presidio sociale. Le zone individuate sono la ZONA STORICA A1 e A2 come da vigente PRG.

AZIONE 3

Possibilità di utilizzo dei locali sfitti, quali spazi commerciali meramente espositivi. La valorizzazione di tali locali dal punto di vista commerciale potrebbe avvenire, ad esempio, attraverso la tamponatura delle vetrine, eventualmente attraverso pannelli/pellicole uniformati, al fine di assicurare il decoro e l'immagine coordinata dei fronti commerciali con costi a carico dell'Amministrazione comunale.

Per i commercianti:

AZIONE 4

L'esenzione del canone per occupazione di suolo pubblico (Cosap) 2020 per le aree esterne prospicienti i locali sia per le nuove attività che per quelle esistenti.

AZIONE 5

Riduzione e/o esenzione della TARI 2020 per gli esercizi commerciali danneggiati dell'emergenza Covid19. I tagli saranno coperti con fonti di bilancio, senza aggravio sulle altre utenze.

Soggetti coinvolti:

- Ditte individuali
- SNC – società in nome collettivo;
- SAS – società in accomandita semplice;
- SRL – società a responsabilità limitata;
- SPA – società per azioni;
- SAPA – società in accomandita per azioni;
- Società Cooperative;
- Cooperative Sociali e imprese sociali;
- Associazioni di promozione sociale, organizzazioni di volontariato, ed organizzazioni del Terzo Settore;
- Associazioni sportive dilettantistiche ed Associazioni culturali e ricreative;

AZIONE 6

Indizione Concorso di idee Corso Gramsci e Piazza della Libertà dovrà valorizzare l'area stessa in modo da determinare un miglioramento complessivo non solo dell'immagine ma dello stesso uso: l'area, risulta oggi essere utilizzata per il mercato cittadino due giorni a settimana. Le proposte progettuali dovranno fornire soluzioni esteticamente valide e funzionalmente efficaci in grado di consentire il raggiungimento degli obiettivi fissati. Particolare attenzione dovrà essere posta alle compatibilità tra il costruito, il verde da realizzare, l'illuminazione, la pavimentazione, l'arredo urbano e la viabilità con specifica considerazione degli elementi di relazione tra la viabilità carrabile, gli spazi pedonali pubblici e gli accessi privati. Occorrerà prevedere idonea cartellonistica e pannelli esplicativi sulla figura di Corradino d'Ascanio, il tutto predisponendo gli elementi nell'ottica che gli arredi non rappresentino soltanto elementi accessori di uno spazio pubblico, ma siano elementi necessari e funzionali per i fruitori. Per rendere ancora più gradevole la passeggiata si potranno prevedere inoltre delle coperture di alcuni tratti di corso;

AZIONE 7

Creazione di uno sportello informativo dedicato ai Commercianti per l'assistenza normativa, compilazione richieste ed agevolazioni in riferimento alla fase emergenziale.